

EMPRESA Y SOSTENIBILIDAD: ¿PUEDE LA ECOSOSTENIBILIDAD AMBIENTAL?

ÁREA: DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

ELECTIVO Nº 68

Nº SESIONES: 15

Nº CRÉDITOS: 3

PROFESOR: **CARLOS GARCÍA SUÁREZ**

Correo electrónico: CGarciaS@profesor.ie.edu

**Profesor Asociado de gestión medioambiental corporativa y
Consejero del Centre for Eco-Intelligent Management en el IE**

El Profesor García Suárez lleva más de quince años trabajando en el sector del medio ambiente y ha realizado o dirigido proyectos para las principales empresas industriales y de servicios del país (Endesa, Iberdrola, Unión Fenosa, Repsol, Cepsa, Dragados, Sol Meliá). También ha trabajado para numerosas empresas multinacionales (BP, Shell, Texaco, Mobil, Basf, Hoechst, ITT, CocaCola, GM, Alcoa, Peugeot).

Sus proyectos han abarcado desde la definición de estrategias medioambientales, hasta el desarrollo de sistemas de gestión ambiental, la limpieza de terrenos contaminados, el turismo sostenible, la eficiencia energética, la calidad del aire, los sistemas de información ambiental. Asimismo, ha trabajado para diversos organismos de la Administración Española, tales como el Ministerio de Defensa, Ministerio de Fomento, AENA, los Gobiernos Autonómicos de Madrid, Galicia, Cataluña, Valencia, Baleares, Andalucía, Castilla-León, Castilla-La Mancha y Andalucía.

Con estos organismos ha colaborado en el desarrollo de normativa ambiental y en la realización de estudios ambientales de muy diverso tipo. Por otra parte, ha colaborado con numerosos organismos empresariales (CEOE, Cámaras, Asociaciones) en actividades de formación y discusión en materia medioambiental.

Formación

Fulbright Fellow, University of California at Berkeley (USA)

Doctor Ingeniero Industrial por la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales, Madrid

Executive MBA por el Instituto de Empresa, Madrid

Ingeniero Industrial por la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales, Madrid

Experiencia Profesional

Director del Área de Industria y Energía, TECNOMA (Grupo TYPESA)

Ex-Vicepresidente CH2M HILL (consultora ambiental líder a nivel mundial) - Responsable para el Sur de Europa y Latinoamérica Grupos de Medio Ambiente y Transporte

Experiencia Docente e Investigadora

Previamente a ser Profesor Asociado en el área de gestión medioambiental corporativa y Consejero del Centre for Eco-Intelligent Management en el Instituto de Empresa, ha sido Research Fellow de la Universidad de California en Berkeley y Profesor Asociado en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de Madrid.

El Profesor García Suárez ha promovido, dirigido o participado en más de quince proyectos Europeos financiados dentro de los programas Comunitarios de Investigación y Desarrollo, de antiguos programas sectoriales ESPRIT, del programa EUREKA y de diversos programas nacionales equivalentes. Ha sido asesor de la Comisión Europea en materia de medio ambiente y nuevas tecnologías y ha sido miembro del Gabinete de Presidencia del Programa de I+D Eureka, participando en la elaboración de contenidos para la Conferencia Europea de Ministros. Sus trabajos se han desarrollado en la Península Ibérica, Unión Europea, Europa del Este, Norte de África e Iberoamérica.

PROFESOR: JAVIER CARRILLO HERMOSILLA

Correo electrónico: Javier.Carrillo@ie.edu

Profesor de Entorno Económico de los Negocios y Director Ejecutivo del Centre for Eco-Intelligent Management en el Instituto de Empresa

Profesor de Entorno Económico de los Negocios en diferentes programas Master del Instituto de Empresa, el profesor Javier Carrillo ha dedicado los últimos años a investigar el cambio tecnológico sostenible y los nuevos modelos de gestión respetuosos con el medio ambiente. “La industria está asentada en la Revolución de hace dos siglos, son pocos todavía los que se han planteado nuevos modos de hacer la cosas”, afirma. “Las innovaciones eco-inteligentes van más allá de las mejoras incrementales contempladas por la gestión ambiental y la eco-eficiencia. Alcanzar la eco-inteligencia requiere alterar los criterios de diseño de producto, renegociar relaciones con los proveedores, desarrollar nuevas habilidades en los recursos humanos, cambiar la tecnología de la empresa y sus procesos manufactureros, y desarrollar nuevas relaciones con los clientes. Obviamente, los cambios a esta escala se encuentran con numerosas barreras a superar, procedentes tanto de las tecnologías actualmente en uso como del contexto organizacional e institucional del que aquéllas forman parte.”

El profesor Carrillo ha canalizado sus esfuerzos a través del Centre for Eco-Intelligent Management del Instituto de Empresa, donde estudia a las compañías que se encuentran en la vanguardia en defensa de la sostenibilidad ambiental y organiza encuentros y cumbres sectoriales que han contado con la participación de relevantes agentes empresariales, académicos o políticos.

Sus avances en el área están recogidos en numerosos trabajos y artículos sobre sostenibilidad medioambiental, cambio tecnológico y desarrollo económico publicados en revistas especializadas como el Journal of Energy Policy, Ecological Economics, Journal of Cleaner Production, Journal of Economic Issues, Journal of Asian Business, Revista Política Exterior, Revista Interdisciplinar de Gestión Ambiental y Revista Cooperación Internacional. Además, es colaborador habitual de los principales medios de comunicación y participa regularmente en conferencias sobre empresa y medio ambiente.

Formación

Doctor en Economía por la Universidad de Alcalá (Madrid).

MBA con Honores por el Instituto de Empresa.

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Alcalá.

Experiencia Profesional

Director Ejecutivo del Centre for Eco-Intelligent Management en el Instituto de Empresa (2002-actualidad).

Adjunto al Decano del Instituto de Empresa (1996-2001).

Director Adjunto del Departamento de Carreras Profesionales en el Instituto de Empresa (1996-1997).

Director Adjunto del Departamento de Operaciones en el Instituto de Empresa (1996).

Experiencia Docente e Investigadora

Profesor de Entorno Económico de los Negocios del Instituto de Empresa (1997-actualidad).

Profesor Honorífico Investigador, Universidad de Alcalá (2006-actualidad).

Evaluación positiva de la ANECA (Mº de Educación y Ciencia) como Profesor Contratado Doctor y Profesor de Universidad Privada (2007-actualidad).

Lifetime member of the Beta Gamma Sigma Honor Society (2006-actualidad).

Autor de numerosos trabajos y artículos sobre sostenibilidad medioambiental, cambio tecnológico y desarrollo económico publicados en revistas especializadas como el Journal of Energy Policy, Ecological Economics, Journal of Cleaner Production, Journal of Economic Issues, Journal of Asian Business, Revista Política Exterior, Revista Interdisciplinar de Gestión Ambiental y Revista Cooperación Internacional.

"From this perspective, recycling aluminium cans in the company cafeteria and ceremonial tree planting are about as effective as bailing out the Titanic with teaspoons."

Paul Hawken, *The Ecology of Commerce* (1994)

OBJETIVOS

¿Puede la economía de mercado frenar el deterioro del planeta? ¿Pueden las empresas contribuir a la recuperación del medio ambiente y a la vez generar valor para sus accionistas? ¿Qué papel puede jugar el directivo en este proceso? ¿Qué estrategias y herramientas resultan más eficaces a este respecto?

El desarrollo sostenible y la interdependencia entre la actividad económica y el medio ambiente son conceptos que en los últimos años han provocado un creciente interés entre los poderes políticos y las sociedades en general, en todo el mundo. El debate sobre este asunto surge en los primeros años de la década de los setenta, tras la publicación por D. H. Meadows del libro *Los Límites del Crecimiento*, replicado posteriormente por H.S.D. Cole. La discusión, desarrollada y ampliada por otros muchos autores a lo largo de esa década, giraba en torno a si el crecimiento económico continuo llevaba sin remedio una degradación medio ambiental y a un colapso social a escala global. Finalmente, se llegó a la conclusión de que el desarrollo económico podía ser sostenido ilimitadamente siempre que fuera modificado para tener en cuenta su dependencia en última instancia con el medio ambiente. El concepto de desarrollo sostenible como tal quedó firmemente grabado en la agenda internacional con la publicación, en 1987, del informe *Our Common Future*, de la Comisión Mundial sobre el Desarrollo y Medio Ambiente. En este documento se acepta, en principio, que los recursos de la Tierra bastan para abastecer las necesidades humanas a largo plazo, siendo los aspectos esenciales a debatir la desigualdad en la distribución territorial de las capacidades naturales de sustentación y el análisis del uso ineficaz e irracional de tales recursos.

Si bien desde entonces diferentes instituciones públicas y privadas vienen dedicando una considerable atención al análisis y el desarrollo de políticas y prácticas sostenibles, conviene señalar que aún hoy día no existe entre los expertos un consenso claro sobre cómo formalizar las ideas asociadas a la sostenibilidad. Así, nos encontramos con que existen docenas de definiciones publicadas en relación con los conceptos de sostenibilidad. La diversidad y los conflictos entre tales definiciones es evidente, mostrando que la sostenibilidad es un concepto complejo, que todo el mundo está de acuerdo en apoyar, pero que nadie alcanza a definir de modo consistente. Sin embargo, tras la mayoría de dichas definiciones podemos encontrar una idea generalmente aceptada: el desarrollo sostenible deber satisfacer las necesidades del presente sin hipotecar la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer en su momento sus propias necesidades. Se plantea, en definitiva, un "trade-off" entre el bienestar actual y el bienestar futuro de los miembros de la sociedad. Por otra parte, se acepta que el equilibrio de los sistemas naturales que nos rodean no es incompatible con la actividad económica humana. Es más, el primero es una condición necesaria para un mantenimiento sostenible de la última.

El directivo, como ciudadano, pero sobre todo como responsable de la toma de decisiones sobre los recursos de la sociedad, está llamado a jugar un papel fundamental en este debate. Este curso pretende ayudar al participante a tomar una posición profesional, y quizás también personal, frente a esta cuestión que comienza a trascender a todos los ámbitos de la gestión empresarial. Para ello, se intentará proveer a alumno de información y herramientas que le permitan responder a las siguientes preguntas:

- El deterioro del medio ambiente es evidente: ¿cómo afecta a la Empresa y qué posicionamiento debe tomar?
- La multiplicidad de mensajes y fuentes crea confusión: es necesario entender qué está pasando realmente para fijar una estrategia.
- Ante la diversidad de herramientas de gestión ambiental surge la necesidad de conocer cuáles son eficaces y eficientes.
- En un marco más general: ¿puede la economía de mercado contribuir a salvar el medio ambiente a nivel global?

METODOLOGÍA

Se empleará la metodología habitual en el IE:

- Sesiones expositivas del profesor, generalmente soportadas por material audiovisual.
- Discusión de casos de estudio.
- Interacción en clase sobre temas de actualidad.

PROGRAMA

SESIÓN 1

El estado del medio ambiente, una perspectiva global y local (Carlos GS)

Lectura requerida: "La empresa española y el medio ambiente, 25 años de historia", Carlos García Suárez. *Ideas Empresariales*, verano 2004, nº 86.

SESIÓN 2

El desafío energético mundial. Perspectiva política, económica y tecnológica (Carlos GS)

Lectura requerida: "30 Key Energy Trends" in the IEA & Worldwide International Energy Agency

SESIONES 3 y 4

La tragedia de los bienes comunes (Javier C)

CP: Uncommon Value (DG1/462-M)

SESIÓN 5

La Empresa frente al medio ambiente (Javier C)

C.P.: Global climate change and BP Amoco (HBS-9-700-106)

Lectura sugerida: Cap. I de *The Ecology of Commerce*, Paul Hawken. Collins, Reprint edition, 1994.

SESIÓN 6

La presión del marco regulatorio (Carlos GS)

Lectura sugerida: *Derecho Español del Medio Ambiente* (2ª ed), Carlos de Miguel Perales. Civitas, 2ª ed., 2002.

SESIÓN 7

La presión de la sociedad civil (Javier C)

C.P.: La estrategia petrolífera ecologista de CONOCO (A) (DG1/432)

Lectura requerida: "Power Shift." Mathews, Jessica T. *Foreign Affairs* 76, no. 1 (1997): 50-66.

Lectura requerida: "How Corporations and Environmental Groups Cooperate: Assessing Cross-Sector Alliances and Collaborations." Rondinelli, Dennis A., and Ted London. *Academy of Management Executive* 17, no. 1 (2003): 61-76.

SESIÓN 8

La presión de la competencia (Javier C)

C.P.: Rohner Textil AG (A): Surviving the impossible

Lectura requerida: "Toward a New Conception of the Environment-Competitiveness Relationship." Porter, Michael E., and Claas van der Linde. *Journal of Economic Perspectives* 9 (4) (Fall 1995): 97-118.

SESIÓN 9

Gestión sostenible y globalización (Carlos GS)

C.P.: Union Carbide's Bhopal Plant (A)

SESIONES 10 y 11

Herramientas de la gestión ambiental (Carlos GS)

Lectura requerida: *Mapping Instruments for Corporate Social Responsibility*. European Commission, April 2003.

SESIONES 12 y 13

Innovación en la gestión ambiental (Javier C)

C.P.: Ecoinnovación en Camper: El Proyecto Wabi (DE1-111)

Lectura requerida: "Global sustainability and the creative destruction of industries." Stuart L. Hart and Mark B. Milstein, *Sloan Management Review*, Fall 1999: 23-33.

Lectura sugerida: *Cradle to Cradle: Rediseñando la forma en que hacemos las cosas*. McDonough, W. / Braungart, M. Ed. McGraw-Hill, 2005.

SESIONES 14 y 15

Exposiciones de alumnos (Carlos GS)

Al comienzo del curso se establecerán grupos y se asignará mediante sorteo un sector a cada uno de ellos. Cada equipo elaborará con progresiva profundidad, y expondrá en las dos últimas sesiones, un informe sobre la estrategia ambiental de las empresas en el sector analizado, en los términos que se detallarán en la primera sesión del curso.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Para la evaluación final del curso se tendrán en cuenta los siguientes criterios:

| | |
|------------------------|-----|
| Participación en clase | 35% |
| Informes en equipo | 65% |